



DOSSIER **SPONSORING**

RAYONNEMENT NATIONAL TOUCHANT UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE
IMPACT MÉDIATIQUE IMPORTANT
PRESTATIONS PROMOTIONNELLES PERFORMANTES
CAPITAL SYMPATHIE AUGMENTÉ
RAPPORT COÛTS-CONTACTS AVANTAGEUX

LA T'CHAUX C'EST NOUS !

SOMMAIRE

PRÉSENTATION	P5
ÊTRE SPONSOR	P12
COMMUNICATION	P19
OFFRE IMPRESSION	P22
OFFRE DIGITAL	P28
MULTIMÉDIA	P34
VISIBILITÉ ÉQUIPEMENT	P36
VISIBILITÉ PATINOIRE	P40
HOSPITALITÉ	P44
ÉVÉNEMENTS	P53



PERSPECTIVES & AMBITIONS



Héritier de 100 ans d'histoire du hockey chaux-de-fonnier, le HCC se veut aussi un vrai pionnier sur glace et résolument tourné vers le sport. Depuis 1919, le HCC a offert de nombreux talents à la National League ou à l'équipe de Suisse. Le club a aussi accueilli dans ses rangs plusieurs joueurs internationaux, qui ont évolué en NHL.

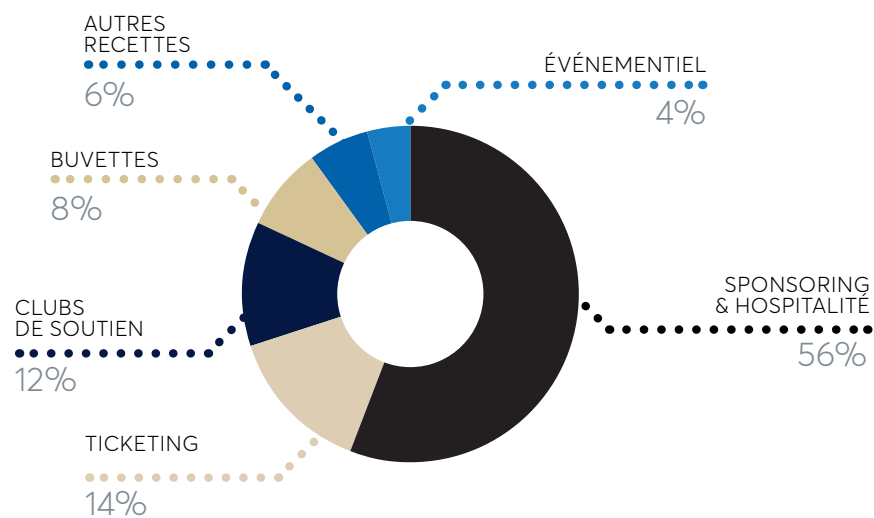
Votre soutien est un élément primordial pour l'avenir du club. Sans vous, son existence et sa pérennité ne pourraient exister.

L'identité de notre région est forte notamment par le sport qui la représente : le hockey sur glace et son savoir-faire, l'horlogerie. De plus, la relation club / entreprise reste primordiale pour permettre au HCC de rester compétitif sur un marché qui ne cesse de se professionnaliser. L'image que nous véhiculons à travers la Suisse, mais également outre-Atlantique par le biais de ressources hockeyistiques étrangères, est garantie grâce à vous.

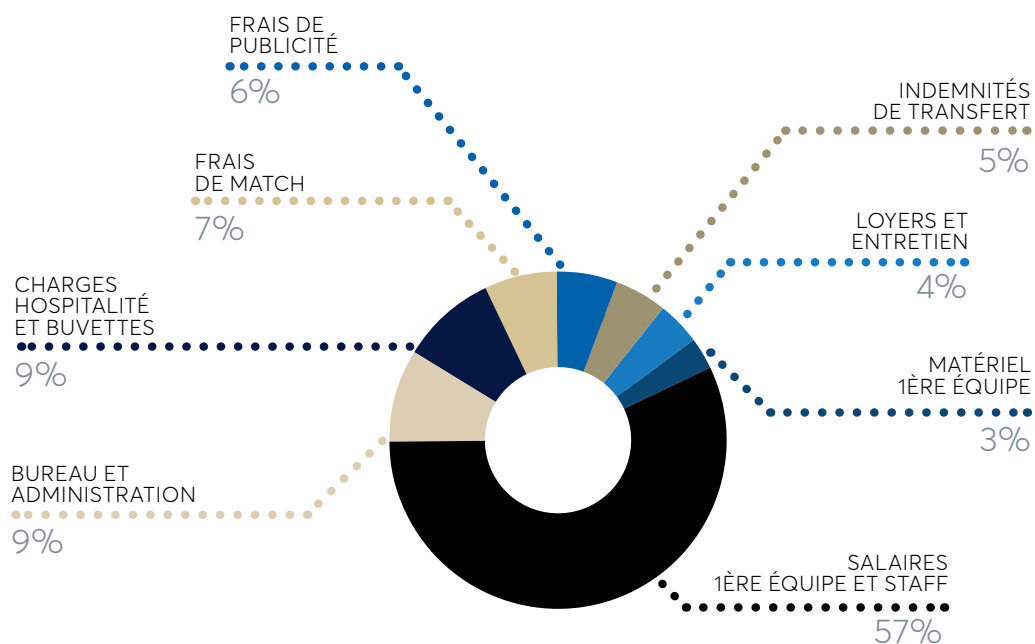
Si le sponsoring est un élément-clé pour la pérennité du club, les matchs du HCC sont aussi l'occasion unique de créer, voire renforcer, les liens commerciaux inimitables d'une région authentique.

BUDGET

RECETTES

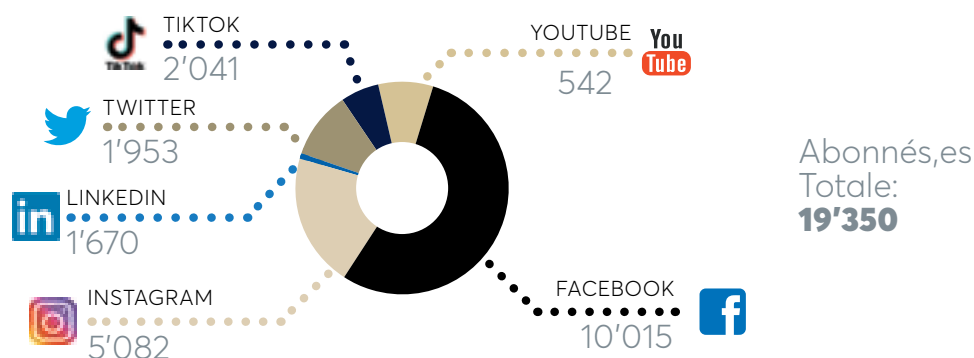


CHARGES



SAISON EN CHIFFRES

- **270** Sponsors & Partenaires
- **1'890** Spectateurs 21-22 / match en moyenne / Saison rég.
- **3'716** Spectateurs 21-22 / match en moyenne / Play-offs
- **1630** Abonnés au HCC
- **215** Membres du Goal Club
- **19'350** Personnes sur les réseaux sociaux



- **50'000** vues des résumés de match (vidéos)
- **5'000** nouveaux utilisateurs sur le site internet du club
- **20** événements organisés ponctuellement par le club (séance de dédicaces, shooting photos, visite d'entreprises, etc.)
- **45** rencontres dont 23 à domicile (hors playoffs)

MÉDIAS

- **440** articles et annonces hebdomadaires dans les médias romands
- **100%** Toutes les rencontres de Swiss League diffusées en streaming
- **1** match international (en négociation)

OBJECTIF

L'objectif est simple : redonner au HCC ses lettres de noblesses au sein du hockey sur glace et rendre à toute une région riche de savoir faire un HCC fort et dynamique.

Faisant partie de la Swiss League, le HCC est devenu un club sportif incontournable de la région et de ses vallées voisines.



VALEURS

AUTHENTICITÉ

Un club fort avec un ADN marqué



PROXIMITÉ

Un club à la notoriété locale et nationale



ENGAGEMENT

Un club légendaire



INTENSITÉ

Un club sportif réunissant chaque saison près de 75'000 personnes aux Mélèzes

HÉRITAGE

Un club avec plus de 100 ans d'histoire



HISTORIQUE

Les premiers coups de patins

C'est sous la tutelle du Club des patineurs que la « section hockey » a été créée le **6 février 1919**. Il faudra attendre 1925 pour que la section devienne indépendante.

Les efforts des pionniers sont récompensés en 1939 avec l'obtention du titre romand de série B. Dès 1948, la LNB est créée et les premiers titres de la catégorie tombent en 1951, puis en 1952. Chaque fois, le HCC échoue pour la course à l'ascension en LNA, respectivement contre Young Sprinters, puis HC Davos.

L'engouement prend forme

Ces deux titres génèrent toutefois un engouement pour le hockey sur glace et la Ville construit la Patinoire des Mèlèzes en 1953, donnant ainsi au club un outil qui lui permet de franchir un nouveau palier. En 1955, le HCC obtient son 3^{ème} titre de LNB et accède pour la première fois de son histoire à la LNA. Dans la foulée, les premiers juniors du club sont formés.

Lors de la saison 1964/65, Charles Frutschi accède à la Présidence du club et l'emmène vers les sommets. Entre 1967/68 et 1972/73, le HCC obtient l'incroyable total de 6 titres en LNA consécutifs (record actuel).

Les années 80 et 90 voient le club enchaîner les hauts et les bas avec notamment une relégation en LNB lors de la saison 1979/80 puis une ascension en LNA lors de la saison 1995/96.

Pour répondre aux exigences de la ligue, le club se constitue en Société anonyme en 2000. Mais les fortes dettes de l'Association plombent les finances du club. Il faut patienter jusqu'à la saison 2006/07 pour que le club retrouve la stabilité économique qui perdure jusqu'à aujourd'hui.

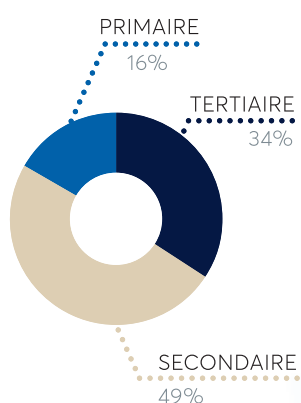
Marquée sous le signe du Centenaire du club, la saison 2018/2019 est satisfaisante à tous points de vue, tant sur la glace que lors des manifestations qui jalonnent le début de l'année 2019. Nommé Directeur Technique, Loïc Burkhalter monte une équipe performante qui termine à la première place de la saison régulière, avant d'atteindre la finale de play-offs contre SC Langenthal.

Désormais, c'est grâce à vous que l'historique du HCC évolue. Soutenez-nous et continuons à écrire la glorieuse histoire du HCC.

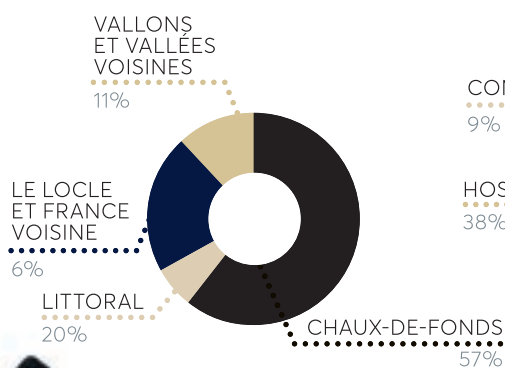


L'équipe Historique du HCC

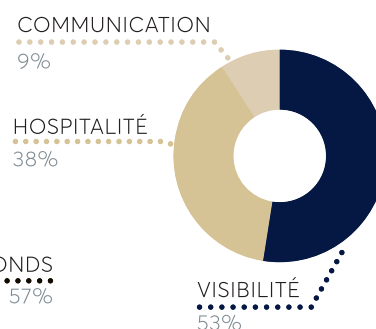
ÊTRE SPONSOR DU HCC C'EST ...



SECTEUR D'ACTIVITÉ



LIEU DE RÉSIDENCE



PRESTATION CHOISIE



Pourquoi devenir Sponsor ou Partenaire ?

Quels que soient vos objectifs ou vos besoins, le club vous offre une plateforme de communication performante, des espaces de rencontres et d'échanges privilégiés et des outils de visibilité sur-mesure.

En devenant Sponsor ou Partenaire du club, vous vous associez non seulement à l'équipe fanion, mais aussi au centre de formation.

Notre plus belle récompense est de satisfaire la volonté de nos Sponsors et Partenaires. C'est pourquoi, nous sommes en tout temps à votre écoute. Pour pérenniser nos différents partenariats, nous avons mis en place une hiérarchisation de la structure financière avec la répartition des prestations suivantes :

SPONSOR PLATINE

PARTENAIRE PRINCIPAL

SPONSOR OR

SPONSOR ARGENT

SPONSOR BRONZE

PARTENAIRE OFFICIEL

Communication

Platine	Principal	Or	Argent	Bronze
dès 250'000.-	dès 150'000.-	dès 100'000.-	dès 50'000.-	dès 25'000.-

PROMOTIONNELLE

Affiche	X	X			
Annonce (presse)	X	X			
Carte signature de joueurs	X	X			
Poster	X	X	X	X	

IMPRESSION

Newsletter	X	X	X		
Papier à lettre	X	X	X	X	
Communiqué de presse	X	X	X	X	
Panneaux "interview"	X	X			
Billetterie					
billet individuel	X	X			
carte parking	X	X			
abonnement	X	X			
Programme de match					
annonce 1/1	X				
annonce 1/2		X			
pyramide des sponsors	X	X	X	X	X
Magazine Officiel					
pyramide des sponsors	X	X	X	X	X

AFFICHAGE NUMÉRIQUE

Business Loge					
écrans	X	X	X		
Loges annexes					
écrans	X	X	X		
Horloge centrale					
film	X	X			
slide	X	X	X	X	X
Site internet					
page d'accueil	X	X	X	X	
page sponsors (pyramide)	X	X	X	X	X

VOS AVANTAGES EN TANT QUE SPONSOR ET PARTENAIRE DU CLUB

- Associer l'image de votre entreprise au club phare du hockey régional
- Vivre la grande aventure sportive du HCC
- Établir des contacts avec près de 400 entreprises
- Aider le sport d'élite mais aussi la jeunesse (180 jeunes hockeyeurs – hockeyeuses)
- Faire révéler votre société par des supports publicitaires intéressants destinées à près de 75'000 personnes
- Trouver un moyen original d'offrir à vos collaborateurs des moments inoubliables

Les domaines d'activités de nos Sponsors et Partenaires :



Horlogerie



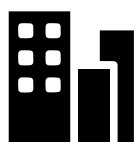
Machine-outil



Construction



Médical



Immobilier



Hôtellerie



Publicité/Media



Automobile



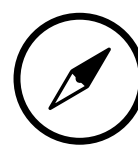
Restauration



Service



Retail



Tourisme



PREMIÈRE ÉQUIPE

Le HCC se veut professionnel à tous les niveaux.
Notre philosophie se fonde sur quatre axes :

- DÉVELOPPEMENT
- VOLONTÉ
- DYNAMISME
- INNOVATION

La recette du développement pour le HCC est d'investir dans ses infrastructures et dans la formation. À long terme, la base de l'équipe doit être formée de joueurs de la région. Plus qu'une saison de hockey, le HCC se veut une véritable plateforme de divertissements en offrant à son public un spectacle avant, pendant et après les matchs, mais aussi des activités et des opportunités de rencontres entre Sponsors et Partenaires.

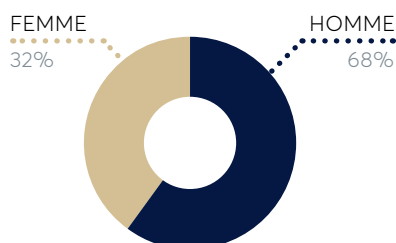


ÊTRE SUPPORTER DU HCC C'EST ...

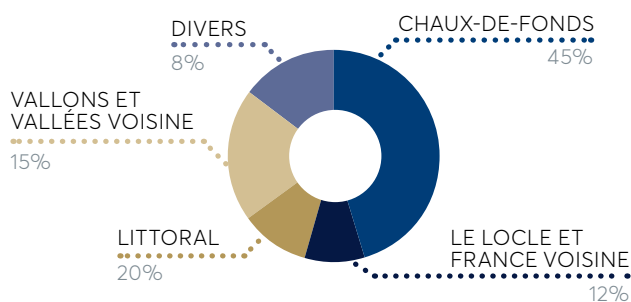


32 ANS

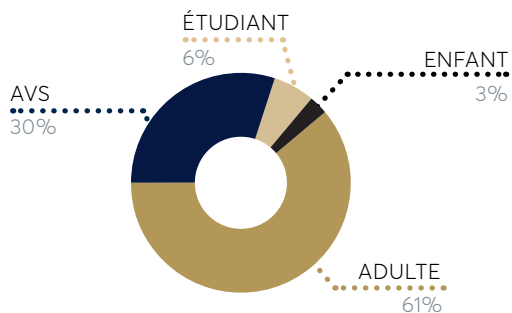
ÂGE MOYEN



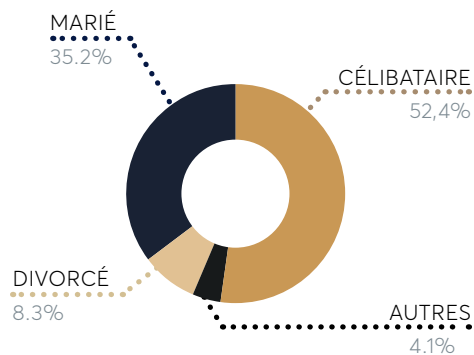
FEMME VS HOMME



LIEU DE RÉSIDENCE



FONCTION



SITUATION
MATRIMONIALE

COMMUNICATION

Nous avons un grand nombre de supports de communication différents que nous pouvons offrir aux entreprises. Nos offres s'adressent aussi bien aux petites, moyennes et grandes entreprises.

Nous avons également conçu une stratégie de marketing et de sponsoring unique en Suisse afin de renforcer le lien avec notre communauté locale. Le HCC devient votre plateforme multimédia pour vous promouvoir grâce aux dernières technologies en termes de communication digitale.

Nous sommes en mesure de vous proposer une gestion professionnelle et personnalisée sur les réseaux sociaux de manière cohérente et intégrée à notre image.



LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Notre stratégie de communication et marketing se focalise sur un engagement avec nos fans en développant trois axes :

La tradition

Nous sommes un club héritier de 100 ans d'histoire du hockey chaud-de-fonnier et nous sommes le représentant des aspects identitaires de notre région, notamment notre relation au temps par le biais de notre industrie horlogère.

Le slogan « La T'chaux, c'est nous » fait appel à cette forte identité afin de promouvoir et d'encourager notre communauté.

Nous avons dès lors mis en place la campagne « La T'chaux, c'est nous » avec le hashtag **#latchauxcestnous** afin d'encourager le public à raconter leurs histoires et leurs souvenirs liés au club par le biais des réseaux sociaux.

La performance

Nous sommes un club titré à plusieurs reprises et nous souhaitons redonner au club ses lettres de noblesses au sein du hockey sur glace Suisse.

Nous avons développé la campagne « the last minute performer » accompagné d'un chant pour le « cop », d'incitations auprès du public et de récompenses avec une participation du public ; « The last minute performer » se veut être le représentant du peuple pour la défense de la cité du temps, qui réunit les valeurs de l'équipe (authenticité, proximité, engagement, intensité, héritage).

Le chant « Tic, Tac, Boom » sera affiché sur l'écran central de la patinoire afin de demander une participation de l'ensemble du public jusqu'à la fin du temps régulier en agitant « le terrible towel » du tic tac boom tout en chantant le cri de ralliement pour créer une atmosphère comme nul par ailleurs.

La campagne sera aussi liée à un relais sur les réseaux sociaux avec le hashtag **#ticktackboom** pour encourager les moments chauds du public et créer le buzz lors d'un but exceptionnel dans les dernières secondes d'un match.



La vallée du hockey

Dans l'objectif de fédérer une région représentative d'une mentalité de hockey et afin d'amener le club plus loin que les frontières de la ville, nous développons la campagne « la vallée du hockey » ou « the hockey valley ».

Cette région de hockey comprend l'ensemble du bassin Chaux-de-Fonniers, le Val-de-Travers, le Val-de-Ruz, le Littoral Neuchâtelois, les Franches Montagnes, la Sagne, la Brévine et la Vallée de Joux, ainsi que la Franche-Comté.

Cette campagne s'articule par le biais d'une mini-série afin d'aller à la découverte des petits clubs et des personnes qui jouent au hockey dans ces différentes régions.

La campagne serait aussi liée à un relais sur les réseaux sociaux avec le hashtag **#hockeyvalley** et **#tchauxvalley** pour fédérer toutes ces régions et les inscrire à la vallée du hockey avec son club phare, le HC La Chaux-de-Fonds comme symbole de la réussite. Ce relai social inciterait les personnes à réaliser des photos et des vidéos liés à leur passion du hockey en taguant les hashtags encouragés, en taguant le club ou à les envoyer au HCC.

SUPPORTS PAPIER



ALLACCESS MAGAZINE

2'500 exemplaires/édition

1 édition/saison

48 pages/édition

Le magazine est distribué sous forme de publipostage auprès des Membres des clubs de soutien, Abonnés, Sponsors, Partenaires, Bénévoles et Employés, recouvrant toute la région et ses environs.

Les thématiques abordées sont les suivantes : éditorial, actualité, interviews, reportages, concours.

Prestations	Format	Tarifs
ANNONCE PUBLICITAIRE		
1 page quadrichromie en 4e de couverture	240x340 mm + 3 mm de débord	CHF 7'500.-
1 page quadrichromie en 2e et 3e de couverture	240x340 mm + 3 mm de débord	CHF 5'000.-
1 double-page quadrichromie panoramique	480x340 mm + 3 mm de débord Au centre de l'édition	CHF 3'000.-
1 page quadrichromie	240x340 mm + 3 mm de débord Emplacement à choix	CHF 1'500.-
PUBLIREPORTAGE		
1 double-page quadrichromie	480x340 mm + 3 mm de débord Rédaction de l'article et photographie compris dans le prix.	CHF 5'000.-

CONDITIONS D'INSERTION

À demander au préalable auprès de notre département marketing

CONDITIONS TARIFAIRES

Prix bruts. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (7.7%) non comprise.

CALENDRIER DES RENCONTRES DÉPLIANT

4'000 exemplaires

1 envoi en début de saison
(août)

8 pages/édition

Le calendrier des rencontres est distribué sous forme de publipostage auprès des Membres des clubs de soutien, Abonnés, Sponsors, Partenaires, Bénévoles et Employés recouvrant toute la région et ses environs.

Les thématiques abordées sont les suivantes : calendrier de saison, concours.

Prestations	Format	Tarifs
ANNONCE PUBLICITAIRE		
1 page quadrichromie en 4e de couverture	54x85 mm + 3 mm de débord	CHF 950.-
1 page quadrichromie	54x85 + 3 mm de débord Emplacement à choix	CHF 850.-



PROGRAMME DE MATCH PROSPECTUS

10'000 exemplaires/saison

26 programme/saison

24 pages/édition

Le programme de match est placé dans les différentes caissettes réparties dans la patinoire des Mélèzes ainsi qu'aux caisses de match et dans les espaces d'hospitalité (Business Loge, Loge, Goal Club, Commerces, Buvettes).

Nouveauté, le programme de match est également disponible virtuellement via un QR code dans notre patinoire, sur nos réseaux sociaux et sur notre streaming.

Les thématiques abordées sont les suivantes : éditorial, interview de joueurs, composition des équipes, calendrier, concours.

Prestations	Format	Tarifs
ANNONCE PUBLICITAIRE		
1 page quadrichromie en 2e, 3e et 4e de couverture	99x184 mm + 3 mm de débord Play-offs compris	CHF 2'000.-
1 page quadrichromie	99x184 mm + 3 mm de débord Play-offs compris	CHF 1'800.-
1/2 page quadrichromie	99x89 mm + 3 mm de débord Play-offs compris	CHF 1'500.-
1/4 page quadrichromie	99x42 mm + 3 mm de débord Play-offs compris	CHF 1'300.-

Prestations	Tarifs
CARTE JOUEURS	
parrainage carte joueur	CHF 250.-

CONDITIONS D'INSERTION

À demander au préalable auprès de notre département marketing

CONDITIONS TARIFAIRES

Prix bruts. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (7.7%) non comprise.

VISIBILITÉ

Nous avons plus de 160 emplacements différents que nous pouvons offrir aux entreprises. Avantage : une offre sur-mesure répondant parfaitement à vos besoins.



SUPPORTS DE VISIBILITÉ ET CAPITAL SYMPATHIE RENFORCÉ

- 160 EMPLACEMENTS À CHOIX
AUSSI BIEN SUR L'ÉQUIPEMENT DES
JOUEURS QU'AUPRÈS DU PUBLIC
- VISIBILITÉ MÉDIATIQUE (PRESSE,
TÉLÉVISUEL, DIGITAL)
- AUGMENTATION DU CAPITAL
SYMPATHIE AUPRÈS DU PUBLIC
- PARTICIPATION AU MARCHÉ LOCAL

SUPPORTS DIGITAUX ET RETOUR SUR INVESTISSEMENT GARANTIT



UNE GESTION PROFESSIONNELLE DE LA PROMOTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le Sponsoring 2.0

Vous sponsorisez le club sportif local, tout en dynamisant votre visibilité avec un retour sur investissement garanti ! C'est GAGNANT – GAGNANT.

Votre communauté se voit dynamisée et vous bénéficiez d'une visibilité gérée professionnellement à moindre prix.

L'ensemble des campagnes est diffusé sur l'écosystème global de Facebook Business manager, soit 23 placements différents (Facebook, Instagram, Forum, Blog, Site internet...).

Prestations	Intensité	Diffusion	Tarifs*
Visibilité-croisée annuelle (365 jours par année)			
Pilot 3 publications par année	BASSE (75 CHF de publicité mensuel sur les réseaux)	> 10'000 personnes touchées par mois	3'000.-
Pro 5 publications par année	MOYENNE (125 CHF de publicité mensuel pour le sponsor)	> 20'000 personnes touchées par mois	5'000.-
Elite 8 publications par année	HAUTE (250 CHF de publicité mensuel pour le sponsor)	> 50'000 personnes touchées par mois	10'000.-

*Tarifs hors production

VISUELS SUR TÉLÉPHONE

Prestations	Descriptif	Package	Tarifs
Publications Instagram et Facebook 1080x1080 Twitter 440x220 à 1024x512	Sponsoriser des publications Instagram et Facebook Ex : Anniversaires, présentation de joueurs, Les défis, 10 questions à...	Sur demande	Sur demande



Publications LinkedIn 520x320	Sponsoriser des publications LinkedIn	Sur demande	Sur demande
---	--	-------------	-------------



Prestations	Descriptif	Package	Tarifs
Story Instagram / Facebook 1080x1920	Sponsoriser des story Instagram et Facebook Ex: Warm up, statistiques, quiz	Sur demande	Sur demande



LE SPONSORING DIGITAL À LA CARTE

Bénéficier de campagnes sur les réseaux sociaux de manière ultra personnalisées, tout en ciblant avec précision votre cible de clientèle par le biais de nos prestations digitales (jeux concours, campagne de notoriété, mini-séries etc...)

Prestations	Intensité	Diffusion	Tarifs
<i>*A partir de 10'000.- CHF</i>			
Concours avant saison pour un abonnement debout enfant + offre promotionnelle (exemple : bons fortnite®, billet concert, billet cinéma)	30 jours	> 600 nouveaux prospects	2'000.-
Teasing de matchs standard	2 jours	> 30'000 personnes touchées	500.-
Teasing de matchs premium	2 jours	> 60'000 personnes touchées	750.-
Concours pendant la saison pour une dégustation de bière pour 2 personnes dans la Business Loge avec l'achat d'un ticket debout + offre promotionnelle (exemple : réduction en magasin, % rabais produit)	30 jours	> 600 nouveaux prospects	2'500.-
Concours pour un billet debout enfant > 16 ans + 3 amis (5 matchs à domicile)	10 jours	> 100 nouveaux prospects	1'000.-

**pour des campagnes de notoriété*

LE SPONSORING DIGITAL À LA CARTE

Prestations	Intensité	Diffusion	Tarifs
-------------	-----------	-----------	--------

**A partir de 50'000.- CHF*

Mini série avant saison 2 épisodes	2x30 jours	> 50'000 personnes touchées	9'000.-
---------------------------------------	------------	--------------------------------	---------

Mini série après saison 2 épisodes	2x30 jours	> 50'000 personnes touchées	9'000.-
---------------------------------------	------------	--------------------------------	---------

Mini série last minute performer durant saison 3 episodes	3 mois	> 70'000 personnes touchées	14'500.-
---	--------	--------------------------------	----------

Mini série La Tchaux c'est nous 5 épisodes	5 mois	> 100'000 personnes touchées	21'000.-
---	--------	---------------------------------	----------

Mini-série « hockey valley » pour parcourir les vallées du hockey, 5 épisodes (3 minutes par épisode)	5 mois	> 100'000 personnes touchées	21'000.-
--	--------	---------------------------------	----------

Mini série durant saison 7 episodes	6 mois	> 120'000 personnes touchées	29'000.-
--	--------	---------------------------------	----------

**A partir de 100'000.- CHF*

Last minute performer avec le Terrible Towel program	6 mois	> 75'000 personnes touchées qualifiées	59'000.-
---	--------	---	----------

**sous la forme de sponsoring traditionnel*

MULTIMÉDIA

TÉLÉVISUEL, INTERNET & RADIO

Horloge centrale	(avant match, 1^{er} et 2^e tiers-temps)	Tarif
Film	1280x720px / 15 secs.	7'500.-
Slide	1280x720px	5'000.-

Diffusion	Nbre vues (www.hccnet.ch/youtube/swissleague.tv)	Tarif
Sponsor TV (HCC production)	10'000	10'000.-

Écrans des loges (goal club, fondue, business, buvette des juniors)	(avant match, 1^{er} et 2^e tiers-temps)	Tarif
Film	1280x720px / 15 secs.	1'500.-
Slide	1280x720px	750.-

Site internet & réseaux sociaux	Tarifs
Slide d'accueil	sur demande
Article/News	sur demande
Bande défilante	sur demande

Radio	Tarifs
Signature des spots radio (par signature de sponsoring 5 secondes)	CHF 100.-



**VOTRE
PUBLICITÉ
ICI**



ÉQUIPEMENT JOUEURS

500 exemplaires produits

Le maillot est vendu et distribué aux Supporters, Fan's, Sponsors, Partenaires, Membres des clubs de soutien

Avantage:

Retour média (online et offline)

Association indélébile avec le club

	Emplacement	Gauche/Droit	Devant/Derrière	Dimension	Prix
Maillot					
A	Tête (casque)	●	●	4x5x8 cm	100'000.-
B	Dos		●	300 cm ² max.	100'000.-
C	Estomac		●	200 cm ² max.	60'000.-
D	Bassin	●		20 cm	60'000.-
E	Coude	●		350 cm ²	50'000.-
F/G	Épaules	●		120 cm ²	30'000.-
H/I	Pectoraux	●		200 cm ²	30'000.-
J	Col	●	●	-	25'000.-
K	Bras	●		30 cm ²	20'000.-
Cuissard					
L	Cuisses		●	Max 450 cm ²	30'000.-
M	Cuisses	●		30x10 cm	30'000.-
Bas					
N	Tibias		●	15 cm ²	20'000.-
O	Genoux		●	50 cm ²	15'000.-
Matériel					
P	Canne		●		10'000.-

Sous réserve de modifications exigées par la Swiss Ligue.



A

J

H

P

C

L

O

N

B
F
K
E

M

ÉQUIPEMENT GARDIENS

4 exemplaires produits/saison

Visibilité nationale lors des
matchs à l'extérieur

Visibilité dans les médias

Nettoyage régulier des plaques
par le chef matériel

Emplacement	Gauche/droit	Devant/Derrière	Format	Prix
Q Plaque de gardien			600 cm ²	20'000.-



TEXTILE

Emplacement	Gauche/droit	Devant/Derrière	Prix
Maillot d'échauffement			20'000.-
Polo			3'500.-
T-shirt			3'000.-

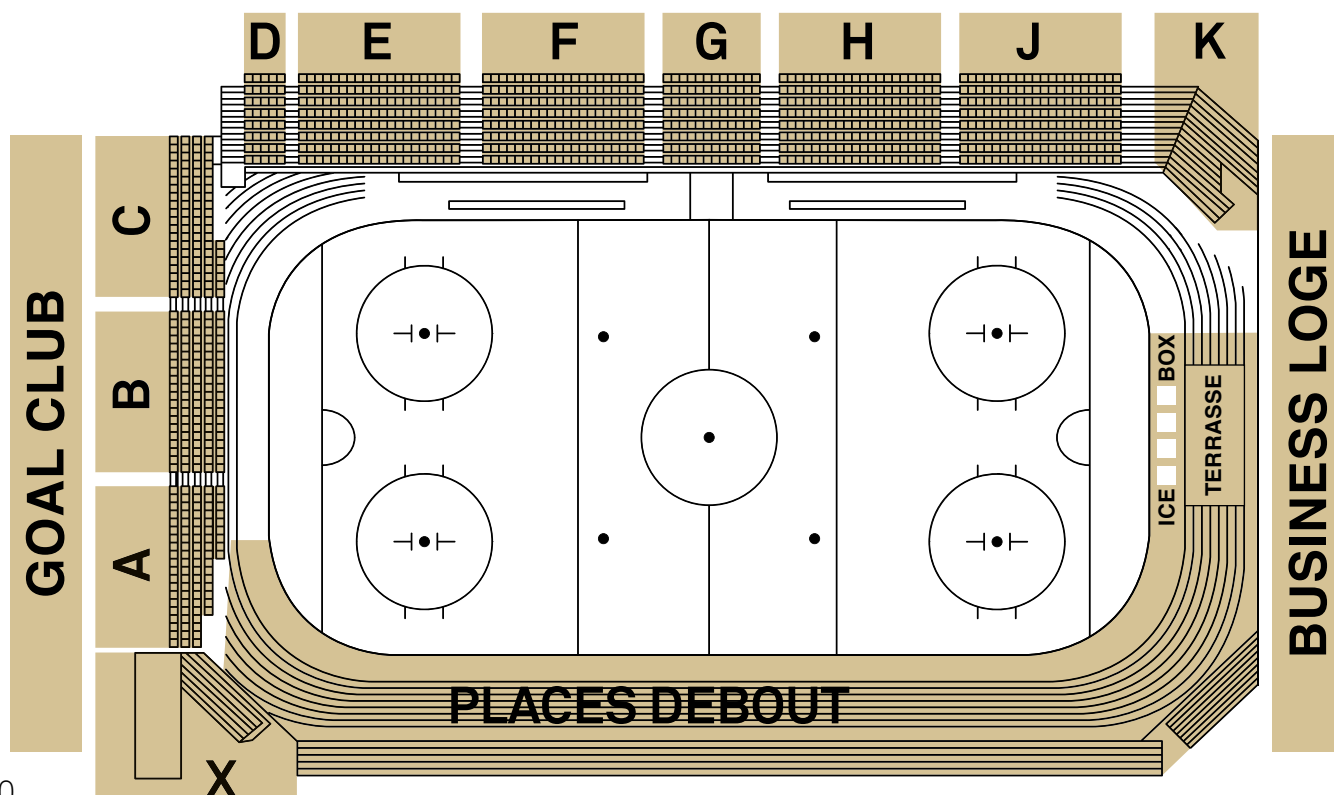
Sous réserve de modifications exigées par la Swiss Ligue.



PATINOIRE

PANNEAUX

Emplacement	Dimension	Prix
Panneau		
Goal club (ABC)	1100x45 cm	20'000.-
Assis (D-J)	290x75 cm	4'000.-
Debout	585x85 cm	5'000.-
Paroi (D-J)		3'000.-
Escaliers (12 marches)	110x20 cm	7'000.-
Business Loge (rampe d'accès)		20'000.-
Buvette	215x170 cm (2x)	15'000.- (7'500.-)
Banc des pénalités	500x40 cm (2x)	10'000.- (5'000.-)
Banc des joueurs/adversaires	1'500x40 cm (2x)	10'000.- (5'000.-)







TISSOT **proin**

PATINOIRE

PANNEAUX

Emplacement	Dimension	Prix
Glace		
Bande Rink	350x81 cm	7'500.-
Bande Rink TV	350x81 cm	10'000.-
Pourtour plexi	12'000x20 cm	25'000.-
Rond d'engagement	ø 900 cm	25'000.-
Surfaces médianes	750x250 cm	25'000.-
Tapis officiel	-	15'000.-

HOSPITALITÉ

Les différents événements organisés par ou à travers le HCC vous permettent de rencontrer et découvrir les entreprises de la région. C'est ainsi que le HCC vous offre l'opportunité de faire les rencontres de demain et de bâtir des relations en vue de nouvelles opportunités d'affaires.





PLATEFORME D'HOSPITALITÉ ET ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE

- 200 PLACES D'HOSPITALITÉ POUR VIVRE LES MATCHS AVEC PASSION
- 140 M² AMÉNAGÉS EN LIEUX PRIVILÉGIÉS POUR VOS RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES
- 4 BOX PRIVATIVES
- 3 LOGES PRIVATIVES
- 1 ESPACE PRINCIPAL POUR LES RÉSEAUX D'AFFAIRES
- 1 TRIBUNE DE 50 PLACES ASSISES POUR VOS COLLABORATEURS ET CLIENTS

HOSPITALITÉ

BUSINESS LOGE

Espace confortable et exclusif permettant de nouvelles relations d'affaires.

Accès V.I.P pour 1 personne
10 invitations individuelles et une carte parking
Y compris 1'500.- carte consommation 10'000.-

TVA 7,7% en sus

Accès V.I.P pour 2 personnes et une carte parking
Y compris 2'000.- carte consommation 15'000.-

TVA 7,7% en sus

Place en Business Loge 200.- par personne
Place en Business Loge (pour les membres) 135.- par personne

PRESTATIONS COMPRISES :

- Accès à la tribune de votre choix (centrale, V.I.P)
- Repas 4 plats réalisé par Cinq Sens
- Carte de vin supérieur, spiritueux & cocktail
- Espace lounge
 - Ouvert au public à la fin du match
 - Possibilité de réserver pour les membres BL
 - Ambiance musique
- Présence ponctuelle de joueurs
- Présence de l'équipe (selon calendrier)
- Soirées spéciales à thème
- Accès au bar 'Goal Club'

PRESTATIONS PAYANTES (prix préférentiel) :

- Equipement de présentation à disposition
 - White board
- Menu du soir – Last minute
- L'espace "Business Loge" est à disposition pour vos séminaires, en dehors des rencontres du HCC



LOGE FONDUE



Les trois loges «Fondue» à la Patinoire des Mélèzes sont des lieux uniques et incontournables pour faire vivre la passion du hockey à vos collaborateurs et/ou votre clientèle : Confortables – Spacieuses – Exclusives – Privées – Authentiques

Un match avec «souper-fondue» (Dimanche) pour 12 pers.	1'800.-
Un match avec «souper-fondue» (Semaine) pour 12 pers.	2'400.-
Un match avec «souper-fondue» (Play-offs) pour 12 pers.	2'800.-
Un match avec «souper-fondue» (Finale Play-offs) pour 12 pers.	3'000.-

TVA 7,7%en sus

PRESTATIONS :

- Espace panoramique et privatif
- Accueil et service assurés par des hôteses
- Boissons alcoolisées et non alcoolisées comprises
- Accès au bar du «Goal Club» à la fin des matchs
- Présence ponctuelle des joueurs



HOSPITALITÉ

TRIBUNE K

Anniversaire, sortie d'entreprise, parrainage, la tribune K allie convivialité, magie du sport et émotions fortes. Invitez vos clients ou vos collaborateurs pour des instants sans pareil.

- 50 places assises
- Crédit de consommation de CHF 1'000.-
- Visibilité sur les quatre écrans de l'horloge centrale.
- Annonce audio

5'000.-/match

TVA 7,7% en sus



ICE BOX

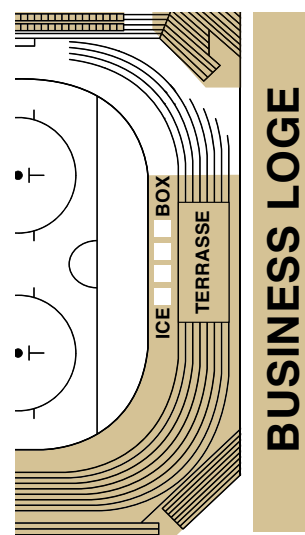
Le HCC vous offre l'opportunité unique de vivre le match au plus près de l'action. Vous pourrez assister à la rencontre dans des conditions exceptionnelles, aux premières loges pour contempler les exploits des Abeilles !

Description	Tarifs	carte consommation
4 places / Box Saison (y compris Play-Off)	10'000.-	1'000.-
4 places / Box Matches	460.-	60.-
4 places / Box Offre famille	250.-	40.-

TVA 7,7% en sus

Matches catégorie Saison régulière
Le reste des équipes de Swiss League

Offre famille Saison régulière
2 adultes / 2 enfants



1970



1971

TISSOT

K AUFMAN
WWW.KAUFMAN

SUPPORTS ÉVÉNEMENTIELS ET CRÉATIVITÉ SANS LIMITE

- 22 MATCHS À DISPOSITION POUR VOTRE ENTREPRISE
- VISIBILITÉ MÉDIATIQUE (PRESSE, AUDIOVISUEL, DIGITAL)
- AUGMENTATION DU CAPITAL SYMPATHIE AUPRÈS DU PUBLIC
- VALEUR AJOUTÉE, DÉMARCATIION

GOAL CLUB

Le Goal Club permet de rassembler des amateurs de hockey sur glace, notamment des supporters du HC La Chaux-de-Fonds et de créer entre eux des liens amicaux en organisant des manifestations de tout ordre, en rapport avec le hockey sur glace.

Être membre du Goal Club vous donne le droit à :

- 2 places assises en tribunes
 - 1 place de parc (sous réserve de disponibilité)
 - Animations
 - Sorties organisées durant l'année (présentation équipe, fondues, repas ...)
 - Lien vers votre site Internet sur goalclub.ch
-

GOAL CLUB **BRONZE**

- CHF 3'000.-
 - 2 places assises
 - Place parking
 - Carte de consommation de CHF 400.- au Goal Club
-

GOAL CLUB **ARGENT**

- CHF 5'500
 - 2 places assises
 - Place parking
 - Carte de consommation de CHF 400.- au Goal Club
 - 12 invitations à la Business Loge
 - Par 2 ou 4 personnes
 - Pour la saison
 - Non cumulable et sous réserve de disponibilité
-

GOAL CLUB **OR**

- CHF 7'500
 - 2 places assises
 - Place parking
 - Carte de consommation de CHF 400.- au Goal Club
 - 16 invitations à la Business Loge
 - Par 2 ou 4 personnes
 - Pour la saison
 - Non cumulable et sous réserve de disponibilité
 - Visuel (image) sur les écrans des loges
-



ÉVÉNEMENTS

Prestations	Descriptif	Package	Tarifs
<i>Parrainage</i>	<i>Partagez un moment convivial et unique en permettant à vos amis, collaborateur d'assister à un match. Parrainez dès maintenant un match !</i>	<i>Communication : horloge centrale, presse, cinéma, radio Billets d'entrée V.I.P Sampling Speaker sur la glace</i>	<i>20'000.-</i>
<i>Goal</i>	<i>Augmentez votre notoriété avec une présence de qualité.</i>	<i>Annonce speaker et horloge centrale</i>	<i>15'000.-</i>
<i>Pénalité</i>	<i>Annonce speaker et animation sur l'horloge centrale plusieurs fois par match.</i>		<i>15'000.-</i>
<i>Puck de match</i>	<i>durant une trentaine de match.</i>		<i>10'000.-</i>
<i>Totomat</i>	<i>Sponsorisez les scores de la NL sur l'horloge centrale ainsi que de la SL, diffusé plusieurs fois par match et durant la saison régulière et les Play-offs.</i>	<i>Horloge centrale</i>	<i>10'000.-</i>
<i>Promotion/ Animation</i>	<i>Associez votre entreprise au HCC et fidélisez le public en promouvant un produit durant l'un des tiers-temps.</i>	<i>Annonce speaker et horloge centrale</i>	<i>1'500.-/match</i>
<i>Lancer du puck</i>	<i>Sponsorisez les lancers du puck. Concours Populaires organisés 6x durant la saison.</i>		<i>10'000.-</i>

CONTACTEZ-NOUS SANS PLUS ATTENDRE !

Nous sommes à la fois très reconnaissants et fiers de promouvoir les couleurs du HCC. Nous vous remercions de l'attention portée à nos différentes offres de soutien et nous nous réjouissons, d'ores et déjà, de vous revoir à la Patinoire des Mélèzes.

HCC La Chaux-de-Fonds SA
Rue des Rosiers 14
Case Postale 790
2301 La Chaux-de-Fonds

+41 (0)32 910 22 55
office@hccnet.ch



WWW.HCCNET.CH